**ELABORAÇÃO DA PESQUISA DE PREÇOS**

Evidenciar o(s) objeto(s), fonte(s), método(s), memória(s) de cálculo(s), agente(s) responsável(eis) pela pesquisa, compatibilidade entre o(s) valor(es) estimado(s) da(s) contratação(ões) com o(s) valor(es) praticado(s) no mercado, assim como a previsão de recursos orçamentários com os compromissos a serem assumidos

# Objeto a ser contratado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Natureza(s) do(s) Objeto(s)** | | | |
| ( X ) Aquisição de Bens | ( ) Obra(s) de Engenharia | ( X ) Locação de Bens | ( ) Concessão de Bens |
| ( X ) Prestação de Serviços | ( ) Prestação de Serviços de Engenharia | ( ) Alienação de Bens | ( ) Permissão de Bens |
| ( ) Prestação de Serviços com Regime de Dedicação Exclusiva de Mão de Obra | | ( ) Fornecimento e prestação de serviço associados | |

## Descrição do objeto a ser contratado

|  |
| --- |
| Contratação de empresas para a prestação de serviços e o fornecimento de itens necessários para a execução da 19º edição do Biertanzfest – Festival Alemão e Italiano (10/08/24, 11/08/24 e 17/08/24), conforme Convênio com a Secretaria Estadual da Cultura (SEDAC) nº123/2023 e FPE nº 2221/2023.  **LOTE 01 – Sonorização e Iluminação:** Locação de equipamentos de som e luz para os dias 10/08/24 das 13h às 24h e 11/08/24 das 10h às 20h. 12 Line áudio E-1; 08 Sub áudio; 10 Monitores de áudio MQ2; 01 Drum Fill ativo; 02 Caixas 350AT Makpro; 01 bateria Pear; 01 Sistema Baixo meteoro 800MB; 01 Cubo GTR Marshall; 02 Sem fio Senheiser; 16 Mic SM58; 10 Mic SM57; 10 Mic D5; 01 Kit Microfone Shure; 01 Console 01V 32canais; 01 Console SL Impact; 01 Multicabo 36 vias; 01 Multi 12 vias; 02 Multi 06 vias; 01 Sistema de Main Power Som; 10 Beam 230 7r; 20 Par de led RGBWA 5W; 01 Fog 3000w; 04 Brut; 06 Cob/100; 01 Avolite; 01 Grid 10x5x5; 01 Sistema de Main Power Luz 150ª; 01 Painel de led 2mx4m.  **LOTE 02 –** **Locação de Gerador:** Gerador de no mínimo 100kva trifásico com ART para os três dias do evento.  **LOTE 03 -Equipe de Seguranças:** Prestação de serviços de segurança nos dias 10/08/24 e 11/08/24, nos seguintes horários: 03 Seguranças dia 10/08 das 13:30h às 16:00h; 06 Seguranças dia 10/08 das 16:00h às 24:00h; 03 Seguranças dia 11/08 das 00:30h às 12:00h; 03 Seguranças dia 11/08 das 12:00h às 16:00h; 05 Seguranças dia 11/08 das 16:00h às 20:00h.  **LOTE 04 – Produção Executiva:** Prestação do serviço nos dias 10/08/24 e 11/08/24 no ginásio municipal Guilherme Arnoldo Rex. A empresa deverá acompanhar a programação do evento e documentação e vistoria do PPCI. Disponibilizar uma pessoa para permanecer no local durante os dias do evento, atuando como diretor de palco, locutor e demais questões pertinentes a organização. Disponibilizar 01 animador Alemão e 01 animador Italiano para anunciar as atrações e interagir com o público nos dias do evento, por no mínimo 3h em cada dia.  **LOTE 05 – Divulgação:** Contratação de agência de publicidade/marketing para divulgação do evento 19º Biertanzfest – Festival Alemão e Italiano, que acontece dos dias 10/08/24 e 11/08/24. Serviços de divulgação em 3 rádios com abrangência de ouvintes no Vale do Ta quari e região serrana, com no mínimo 20 chamadas de 30 segundos em cada rádio; Serviços de divulgação de som de rua com, no mínimo, 10 horas para divulgação em Imigrante, Westfália e Colinas; Impulsionamento nas redes sociais, instagram, Facebook.  **LOTE 06** **– Locação / fornecimento dos equipamentos para execução do ppci do evento 19º biertanzfest – festival alemão e italiano**: 06 Extintor tipo ABC P4; 15 Placas de identificação de extintor e saídas de emergência; 10 Luz de emergência de led; 01 Acompanhamento técnico.  **LOTE 07 - Filmagem:** Contratação de empresa para cobertura de vídeo de toda a programação do 19º Biertanzfest - Festival Alemão e Italiano, com uma câmera registrando cenas que depois irão compor os vídeos. Entrega de 01 reels de cada dia do evento, com duração de 01 minuto, no dia seguinte da programação. Entrega de 01 videoclipe com duração de cerca de 03 minutos de todo evento, aproximadamente em até 07 dias após o encerramento da programação do evento.  **LOTE 08 - Cenografia:** Ornamentação do 19º Biertanzfest – Festival Alemão e Italiano nos dias 10/08/24 e 11/08/24. Locação de cenário contendo 01 cortina de led de 3m x 2,50; 01 banco em madeira que acomoda 02 pessoas; 02 vasos gigantes em formato de barril com folhagens verdes em cada lateral do cenário; um tapete de 2m x 2,5m. Colocação de materiais disponibilizados pela secretaria para ornamentar o ginásio municipal. São 12 rolos de TNT de 50m de comprimento por 1,40 de largura, onde deverão ser feitas tranças com as cores das bandeiras da Alemanha e da Itália e posteriormente instaladas nos locais sugeridos pela secretaria da Cultura, Desporto e Turismo (ex. nos guarda corpos, nas janelas, na estrutura do palco, entre outros locais).  **LOTE 09 -** **Bandeiras:** Contratação de empresa para confecção de bandeiras alemãs e italianas para cenografia do 19º Biertanzfest – Festival Alemão e Italiano nos dias 10/08/24, 11/08/24 e 17/08/24. 12 Bandeiras da Alemanha de tecido oxford 1,5m x 2m cada; com passa fio; 12 Bandeiras da Itália de tecido oxford 1,5m x 2m cada; com passa fio. |

# Caracterização das fontes consultadas (combinadas ou não)

## Em Caso de Bens e/ou Serviços

|  |
| --- |
| **Bens e/ou Serviços** |
| ( ) Cfe. **inciso I do art. 35** **do Dec. Munic. 2.130/23** - C**omposição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente aos sistemas oficiais de governo**, observado de atualização de preços o índice correspondente |
| ( ) Cfe. **inciso II do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Contratações similares feitas pela Administração Pública**, em execução ou concluídas no período de 01 ano anterior à data da pesquisa de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente |
| ( **x** ) Cfe. **inciso II do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Contratações similares feitas pela Administração Pública**, em execução ou concluídas no período superior a 01 ano à data da pesquisa de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente |
| ( ) Cfe. **inciso III do art. 35** **do Dec. Munic. 2.130/23** - **Dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência** formalmente aprovada pelo Poder Executivo, **sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo**, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 06 meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo data e horário de acesso |
| ( **x** ) Cfe. **inciso IV do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Pesquisa direta com, no mínimo 3 fornecedores, mediante solicitação formal** de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que tenham sido obtidos orçamentos com menos de 06 meses de antecedência da data de divulgação do edital. |
| ( ) Cfe. **inciso V do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas**, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 01 ano anterior a data de divulgação do edital |
| ( ) Cfe. **§1º do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Estimativa mediante a utilização de contratações de objetos idênticos, comercializados pela futura contratada**, por meio de apresentação de notas fiscais emitidas para outros contratantes, no período de até 02 anos anteriores à data da contratação pela Administração |
| ( ) Cfe. **§2º do art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23** - **Estimativa mediante objetos semelhantes de mesma natureza, contendo as especificações técnicas que demonstrem a similaridade com o objeto pretendido**, caso o fornecedor não tenha comercializado o objeto anteriormente |

### Complementação de Informações no Caso das Contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período superior a 01 ano à data da pesquisa de preços:

|  |  |
| --- | --- |
| ( ) Não se aplica | ( **x** ) Motivos que levaram a situação excepcional (justificar abaixo): |
| Cada evento é único, possui um tema específico, um orçamento ajustado para cada necessidade e pode ser realizado em ambiente interno ou externo... Definiu-se os itens necessários para a execução do evento, considerando-se a verba disponível e as necessidades para o local, e buscou-se orçamentos. Abaixo, verificam-se as especificidades de cada lote, que os tornam únicos:  **LOTE 01 – Sonorização e Iluminação:** Varia de acordo com o local do evento, se for ao ar livre ou em ambiente fechado, a metragem do local, os equipamentos já disponíveis no salão, a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 02 –** **Locação de Gerador:** Varia de acordo com a potência do equipamento, a quantidade de equipamentos a serem ligados no gerador, o número de dias em que ele será utilizado, a energia (monofásico, bifásico ou trifásico), a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 03 -Equipe de Seguranças:** Varia conforme a quantidade de horas e turnos a serem trabalhados, os horários, o número de seguranças necessário para cobrir o evento, a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 04 – Produção Executiva:** Varia de acordo com o que é solicitado, a quantidade de dias e horários do evento, a quantidade de tarefas englobadas na produção, o número de profissionais necessários, a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 05 – Divulgação:** Varia de acordo com o tipo de mídia escolhida, a quantidade de dias, horas, minutos ou publicaçõesa serem realizadas,a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 06** **– Locação / fornecimento dos equipamentos para execução do PPCI do evento 19º biertanzfest – festival alemão e italiano**: Varia de acordo com o local do evento, se for ao ar livre ou em ambiente fechado, a metragem do local, os equipamentos já disponíveis no salão, os itens solicitados, a localização do evento, em função de gastos com deslocamentos...  **LOTE 07 - Filmagem:** Varia de acordo com a duração da filmagem, os formatos da filmagem, a forma de entrega destas, a duração do evento, os custos com deslocamento dos profissionais....  **LOTE 08 - Cenografia:** Varia de acordo com o local do evento, a metragem, o tipo de decoração, os itens solicitados, os custos com deslocamento dos profissionais....  **LOTE 09 -** **Bandeiras:** Varia de acordo com o tecido escolhido, o tamanho, a quantidade (economia de escala)...  Optou-se por realizar a cotação com 3 fornecedores, visto que não seria possível comparar com contratações similares feitas pela Administração Pública, pesquisa na Base Nacional de Notas Fiscais Eletrônicas, contratações de objetos idênticos, comercializados pela futura contratada, estimativa mediante objetos semelhantes de mesma natureza, contendo as especificações técnicas que demonstrem a similaridade com o objeto pretendido, dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência ou composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente aos sistemas oficiais de governo.  A decisão encontra amparo legal no Art. 5º da Lei Federal de Licitações e Contratos ([LEI Nº 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021](http://legislacao.planalto.gov.br/legisla/legislacao.nsf/Viw_Identificacao/lei%2014.133-2021?OpenDocument)): “Na aplicação desta Lei, serão observados os princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da **eficiência**, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, do planejamento, da transparência, da **eficácia**, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da **razoabilidade**, da competitividade, da proporcionalidade, da **celeridade**, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável.” | |

### Complementação de Informações no Caso de Pesquisa Direta com Fornecedores (Inciso IV do Art. 35 do Decreto Municipal)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Relação nominal dos fornecedores consultados: | 1 | MF Sonorizações | | | | | | | | |
| 2 | HS Equipamentos musicais star musica | | | | | | | | |
| 3 | Centro Musical Universo Sonoro | | | | | | | | |
| 4 | Expresso da Magia | | | | | | | | |
| 5 | Arte 8 Produções e Eventos | | | | | | | | |
| 6 | RT Divulgações | | | | | | | | |
| 7 | Bravos Segurança Teutônia | | | | | | | | |
| 8 | Unção Zeladoria | | | | | | | | |
| 9 | CGT Monitoramento | | | | | | | | |
| 10 | JD Segurança | | | | | | | | |
| 11 | JVC Extintores | | | | | | | | |
| 12 | Extintores Agape Comércio e Serviços LTDA | | | | | | | | |
| 13 | MG Extintores | | | | | | | | |
| 14 | Fiel Produções | | | | | | | | |
| 15 | A Morada Filmes | | | | | | | | |
| 16 | Ruan Audiovisual | | | | | | | | |
|  | 17 | Valle Produtora de Eventos | | | | | | | | |
|  | 18 | Conrado Vier | | | | | | | | |
|  | 19 | Geradores do Vale LTDA EPP | | | | | | | | |
|  | 20 | Reluk Com. De Maq. LTDA | | | | | | | | |
|  | 21 | Britzke & Santos Com. E Locação de Geradores LTDA | | | | | | | | |
|  | 22 | Due Confecções | | | | | | | | |
|  | 23 | Cleusa Lindemann Fischer Eireli | | | | | | | | |
|  | 24 | Comércio de Materiais de Construção Graebin Eireli | | | | | | | | |
| Fornecedores que não enviaram cotação no prazo estabelecido: | ( ) 1 | | ( ) 2 | | ( ) 3 | ( ) 4 | ( ) 5 | ( ) 6 | ( ) 7 | ( ) 8 |
| ( ) 9 | | ( ) 10 | | ( ) 11 | ( ) 12 | ( ) 13 | ( ) 14 | ( ) 15 | ( ) 16 |
| **Justificativa da escolha dos fornecedores para cotação:**  Foram escolhidos por serem conhecidos na região pela prestação desse tipo de serviço e por terem boas referências. | | | | | | | | | | |
| Prazo de resposta conferido ao(s) fornecedor(es) | | | | **10 dias úteis** | | | | | | |
| (x ) As **propostas formais obtidas contiveram, ao menos**:  **a)** descrição do objeto, valor unitário e total;  **b)** número do Cadastro de Pessoa Física - CPF ou do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ do proponente;  **c)** endereços físico e eletrônico e telefone de contato;  **d)** data de emissão;  **e)** nome completo e identificação do responsável | | | | | | | | | | |
| ( x ) Os **fornecedores foram informados das características da contratação**, assim como **das condições comerciais praticadas** para o(s) objeto(s) a ser(em) contratado(s):  **a)** Quantidade estimada a ser contratada;  **b)** Custos, locais e prazos de entrega;  **c)** Formas e prazos de pagamento;  **d)** Garantias exigidas;  **e)** Necessidade de instalação e montagem do bem ou da execução do serviço;  **f)** Marcas e modelos, quando for o caso | | | | | | | | | | |

### Complementação de Informações no Caso das Situações Excepcionais (§§ 1º e 2º do Art. 35 do Dec. Munic. 2.130/23)

|  |  |
| --- | --- |
| ( x ) Não se aplica | ( ) **Motivos que levaram a situação excepcional (justificar abaixo):** |
|  | |

### Utilização de Preço Estimado de Contratação fora do Prazo Nos Termos do § 2º do Art. 36 do Dec. Munic. 2.130/23

|  |  |
| --- | --- |
| ( x ) Não se aplica | ( ) **Motivos que levaram a utilização do preço estimado fora do prazo** (**justificar abaixo):** |
|  | |

# Série De Preços Coletados

|  |  |
| --- | --- |
| ( **x** ) Cfe. documentação anexa | ( ) Não se aplica |
| ( ) Cfe. art. § 8º do art. 37 do Dec. Munic. 2.130/23 (excepcional) | ( ) Cfe. art. § 9º do art. 37 do Dec. Munic. 2.130/23 (excepcional) |

## Itens Estimados com Base em menos de 03 preços

|  |  |
| --- | --- |
| ( **x** ) Não se aplica | ( ) Conforme relação de itens abaixo: |
| Itens com menos de 3 preços: XX, XX, XX, XX, XX, XX, | |
| **Justificativa para estimativa com menos de 03 preços:** | |

# Método Estatístico aplicado para definição do(s) valore(s) Estimado(s)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ( **x** ) Menor preço | ( ) Mediana | ( ) Média simples | ( ) Outro método (justificar abaixo) |
| **Justificativa da escolha de outro critério/método para definição do valor(es) estimado(s):** | | | |

## Acréscimo ou Subtração de percentual (Aliar Atratividade de Mercado e/ou Mitigar sobrepreço)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ( **x** ) Não se aplica | ( ) Acrescido percentual de XX,XX % | ( ) Subtraído percentual de XX,XX % |
| **Justificativa para acréscimo e/ou subtração de percentual:** | | |

# Desconsideração de preços Inexequíveis, Inconsistentes ou Excessivamente Elevados

|  |  |
| --- | --- |
| ( **x** ) Não se aplica | ( ) Desconsiderados preços inexequíveis |
| ( ) Desconsiderados preços inconsistentes | ( ) Desconsiderados preços excessivamente elevados |
| **Justificativa para desconsideração dos preços:** | |

# Memória de Cálculo sobre o valor estimado

|  |  |
| --- | --- |
| ( ) Cfe. documentação anexa | ( **x** ) Não se aplica |

# Estimativa de Despesa

|  |
| --- |
| Valor total estimado: **R$ 40.482,93** |

# Compatibilidade da Previsão de Recursos Orçamentários com o Compromisso a Ser Assumido

|  |  |
| --- | --- |
| ( **x** ) Cfe. demonstrado por meio da documentação anexa (dotações orçamentárias) | ( ) Não se aplica por ser SRP |

# Publicidade do Orçamento

|  |  |
| --- | --- |
| ( **x** ) Público. | ( ) Sigiloso, cfe. § 10 do Art. 37 da Dec. Munic. 2.130/23 |
| **Justificativa para o(s) valor(es) estimado(s) ser(em) considerado(s) sigiloso(s)** | |

# Agente(s) Responsável(is) pela pesquisa de preços e/ou estimativa de valor(es)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agente(s) Responsável(is) pela(s) Pesquisa(s)** | **Rubrica da Confirmação** |
| Mariane Wahlbrink Fischer |  |
| Charles Porsche |  |

Imigrante, 26 de junho de 2024

|  |
| --- |
|  |
| **Charles Porsche** |
| Secretário da Cultura, Desporto e Turismo |